# „Orașele de calitate sunt întru totul pentru oameni”

Times Square în primăvara anului 2009

Times Square în vara anului 2009

# Cum se poate ajunge la acest rezultat?

Pentru a îmbunătați calitatea vieții în orașe nu e suficient să ne uităm numai la structurile fizice, la transport sau la spațiile verzi, sunt necesare multe perspective diferite care au în centru utilizatorii spațiilor urbane.

Orașele de vârf caută să stimuleze viața publică și operează toate inter-sectorial, inter-disciplinar, combinând inițiative publice și private și implicând numeroși actori interesați.

COPENHAGA

TOKYO

MELBOURNE

STOCKHOLM

HELSINKI

VIENA

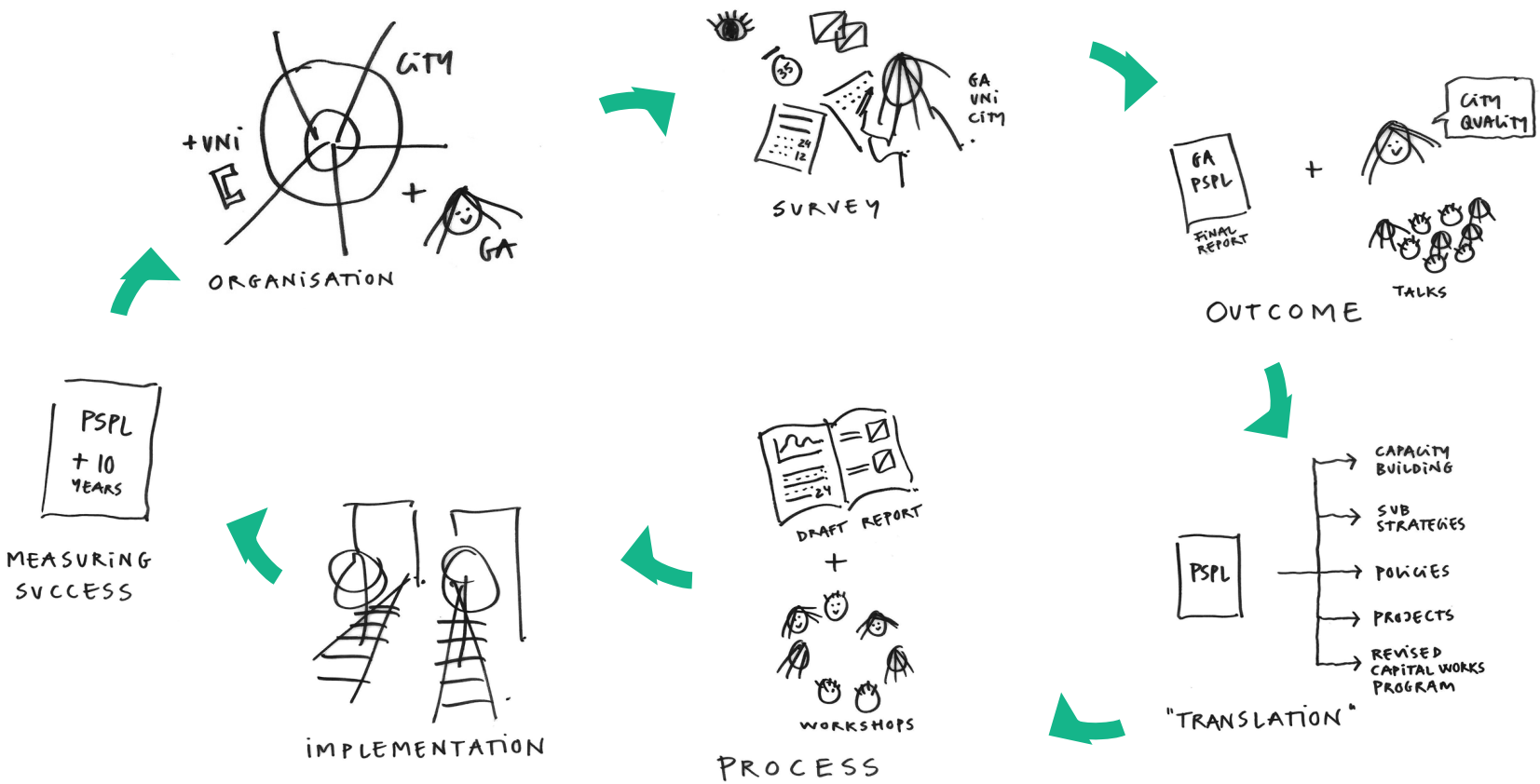
ZURICH

MUNCHEN

În competiția globală actuală și pentru o dezvoltare armonioasă, studiile despre viața și spațiul publice sunt un instrument strategic pentru orașe.
Înainte de a acționa, este necesar să înțelegem cum funcționează orașele în prezent.

# Metoda dezvoltată de Jan Gehl și utilizată apoi de Gehl Architects a jucat un rol important în transformarea orașului Copenhaga într-unul dintre cele mai apreciate din lume.

Studiile s-au desfășurat întotdeauna într-un dialog strâns cu parteneri locali: administrații, regiuni metropolitane, ONG-uri, oameni de afaceri etc., rezultând o viziune holistică asupra orașului.

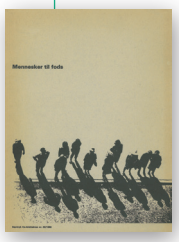


# Studiile spațiu public-viață urbană oferă administrației locale și politicienilor fundamentul și curajul de a lua măsuri pentru (re)orientarea orașelor către oameni și pentru a continua acest demers.

## 40 ani: Copenhaga

1960 1965 1970 1975 1980 1985 1990 1995 2000 2005 2010

*Strada comercială Strøget devine o stradă pietonală de probă în 1962*




*Mennesker til fods (Pietoni.* În daneză*) (1968)*

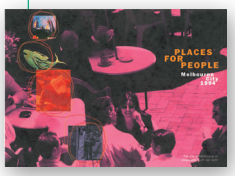
*Byliv (Viața urbană, în daneză) (1986)*

*Public Space – Public Life Copenhagen (1996)*

*New City Life (2006)*

## 10 ani: Melbourne

1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004




*Places for People (1994)*

*Inaugurarea Federation Square (2002)*

*Places for People (2004)*

„Cum se studiază viața urbană” este un manual inedit atât pentru profesioniști, cât și pentru publicul larg și sperăm că va fi o sursă de inspirație pentru a crea orașe românești mai atractive, mai sustenabile, mai sigure și mai sănătoase pentru secolul 21.

MAI 2015

APRILIE 2014
MEDICOVER
grupul european
dedicat sănătății tale
B 29 TMP
NOSTALGIA